

STICHTING TILBURGS HOOP



1

Jaarverslag & meerjarenplan

2022-2028

MEERJARENPLAN: TERUGBLIK EN VOORUIT: 2022-2028

Met ons 4-jarenplan weet iedereen waar wij voor staan en waar wij voor gaan. Voordat we vooruitkijken willen we eerst terugblikken op 2022 t/m 2023. Turbulente jaren die volstrekt anders gelopen zijn dan vooraf gepland. Dit is volledig aan het virus Corona te wijden. En alle bijbehorende beperkende maatregelen van minder bezoekers tot Lockdown toe. Van idealisme naar realisme, van met lef risico's nemen naar minimaliseren en overleven. Maar we zijn uit deze crisis te geraken en een trauma nabij. We geven een kort verslag van de jaren 2022 en 2023.

2022

In de volgende tabel staan de belangrijkste plus- en minpunten weergegeven wat betreft 2022

| +/+ | -/- |
|--|--|
| Terugbrengen programma-aanbod | Tegenvallend bezoekersaantal |
| Beter gebruik multi-functionele accommodatie | Disbalans corona-proof-investeringen versus aantal bezoekers |
| Flexibiliteit verruimd | Schrappen festivals, theatershows, eigenproducties |
| Professionaliseren aantal vrijwilligers | Grote bands moeten schrappen |
| Subsidie en fondsen binnenhalen | Stoppen oefengelegenheid in Makersfabriek |
| Prijsverhoging geaccepteerd door het publiek | Minder opkomst kwetsbare ouderen |
| | Minder budget voor programmering door inkomstenderving |
| | Veel tijd kwijt aan extra-overleg |
| | Uitloop, dus extra maandenlange verbouwing 1 ^e kwartaal |

2

Hoogtepunten in 2022 waren ongetwijfeld:

- Sagu Maluku Festival
- 10 dagen Tilburgse Kermis
- Start met nieuwe formule Blind Date on Stage
- Eigen productie Theatershow Marieke Jacobse
- 3x volle bak bij John Denver Tribute-openluchtconcert van Arthur van Poppel
- Eigen Producties 50 jaar Avro's Top Pop, Tilburg OudjaarShow, Stadskwis 013
- Optredens van de Triesto's, Nico Dijkshoorn, The Glamrocks,
- Toename eigen Festivals: JazzFest, Elvis, Woodstock, Wereldmuziekfestival, Smartlappenfestival, TributeLand, Passagetheater (jongerenfestival)
- Politieke Avonden
- De vele Zomeravondconcerten

Theaterprogramma: Traditiegetrouw zijn de live-concerten het populairste publieksgenre. Het was in 2022 opnieuw zo dat ons openluchttheater onze sterkste troef bleek. Uit onderstaande grafiek valt op te maken hoe de verdeling van het totaal aan performances eruitziet.

Kenmerkend was in 2022 dat we meer in eigen beheer zijn gaan doen. Eigen producties (one Woman Show Marieke Jacobse) eigen bedachte formats (Blind Date on Stage), eigen gecreëerde avonden (50 jaar TopPop). Dit bracht wel meer weer met zich mee m.a.w. de bewerkelijkheid van de uitvoeringen nam toe. In het kort komt het erop neer dat we met veel meer inzet en moeite programma's draaiden voor minder mensen dan we gewend zijn. Oorzaak was duidelijk Corona en bijbehorende de RIVM-maatregelen. Voor ons betekende dit – net zoals in 2021 - veel moeite voor veel minder inkomsten . De nadruk lag op gastheerschap, het naleven van de hele strenge hygiëne maatregelen, de totaal andere ruimte indeling en de eisen opvolgen die het RIVM gesteld had. Met name het vermanend toespreken van onze theatergangers die zich moeilijk konden houden aan de 1,50-spelregel, was opnieuw niet prettig voor ons.



2023

In de volgende tabel staan de belangrijkste plus- en minpunten weergegeven wat betreft 2023

| +/+ | -/- |
|---|--|
| Terugbrengen volume programma-aanbod | Licht stijgend bezoekersaantal |
| Beter gebruik multifunctionele accommodatie | Gebouw vertoont nog kinderziektes |
| Flexibiliteit verruimd | |
| Professionaliseren aantal vrijwilligers | Huur gebouw en energiekosten verdrievoudigd |
| Subsidie en fondsen binnen halen | Schuldenlast Corona trekt nog steeds wissel |
| Prijsverhoging geaccepteerd door het publiek | Nieuw publiek trekken verloopt gestaag |
| Plan voor nieuwe theatervorm uitgewerkt: expotainment | Publiek blijft te veel weg door entree en gestegen horeca-prijzen |
| Tilburg Open Air Events (50 buitenconcerten!) | Verlies belangrijkste manager van ons theater |
| Sterk Verbeterde relaties met gemeente | Uitloop, dus extra maandenlange verbouwing 1 ^e kwartaal |
| Positief Advies extern Bureau BMC over theater De Boemel | Low-budget-theater-principe moeten we meer en meer laten varen |
| Maandelijks Jongerenfestival: Passagetheater | |
| De muziektheatershow uit eigen Makersfabriek Bonnie St.Claire was gigantisch succes | |
| Groeiend netwerk van artiesten | |
| Het lukt ons steeds beter om nieuw publiek vast te houden | |

4

Hoogtepunten in 2023 waren ongetwijfeld:

- The Wild Live of Bonnie St.Claire
- Tilburg Open Air: 50 buitenconcerten
- Doortrekken formule Blind Date on Stage
- Nieuwe vorm 3-daags oudejaarscabaret van Tilburg
- Steeds meer succesvolle kleine producties uit eigen Makersfabriek
- Nieuwe succesvolle dansavond: Disco Inferno
- Smartlappenfestival is regionale hit geworden!
- Uitbouw eigen Festivals: JazzFest, Elvis, Woodstock, Smartlappenfestival, TributeLand, Passagetheater (jongerenfestival)
- 3 Politieke Avonden druk bezocht

- Bezuinigd op wekelijkse donderdagavonden zonder kwaliteitsverlies
- 4 edutainmentavonden waren goed bezocht

Theaterprogramma: Traditiegetrouw zijn de live-concerten het populairste publieksgenre. Het was in 2023 opnieuw zo dat ons openluchttheater meer dan ooit goed bezocht is geweest. . Uit onderstaande grafiek valt op te maken hoe de verdeling van het totaal aan performances eruitziet.

Kenmerkend was in 2023 dat we meer en meer in eigen beheer zijn gaan doen. Eigen producties, eigen bedachte formats, typisch eigen festivals en cross-overs, eigen gecreëerde thema-avonden blijken effectief en efficiënt. Hiermee neemt de druk op ons creatieve team in de Makersfabriek wel toe. Maar het plezier en enthousiasme bij ons team en het publiek ook. In het kort komt het nog steeds op neer dat we met veel meer inzet en moeite programma's dit jaar draaiden voor minder mensen dan we voor Corona gewend waren. Maar we raken gewend aan deze nieuwe werkelijkheid. Het eind van de schuldenlast bij gemeente en belastingen komt ook in zicht. We zijn als belangrijkste culturele pionier toegetreden tot de Vereniging Binnentuin van de Spoorzone in de gemeente Tilburg naast gemeente Tilburg, Fontys, Brabants Dagblad, Eventbureau Monto Pinto en MindLabs, het expertisecentrum op het gebied van A.I. in Nederland. Zo hebben we samen een ontwerp gemaakt voor de nieuwe Muziektuin waar gemeente Tilburg ruim 1 miljoen euro in heeft geïnvesteerd.



2024-2028 INKRIMPEN, CONSOLIDEREN EN CONTINUEREN

Voordat we ingaan op onze missie en visie en onze manier van doen allereerst in het kort de speerpunten die wij de komende jaren, d.w.z. 2024-2028 in het vizier hebben.

2024

Het inzetten van een inkrimping van het op podiumaanbod, d.w.z. van 5 dagen per week openbaar programma naar 2 tot 3 x per week. Dit impliceert minder binnenhalen van entreegelden door Stichting Tilburgs Hoop. Wel komt zodoende ruimte vrij om meer zakelijk te verhuren, wat voor de partner NUWEL BV noodzakelijk is om te overleven, gezien opgelopen schulden en toenemende extra kosten aan huur, energie, personeel, inkoop. Dit teneinde de opgebouwde schuld (2020-2022) bij de belasting (40.000 euro) en achterstallige huur (30.000) weg te werken. Zowel met gemeente als met de Belastingdienst is overigens een prima 5-jarige terugbetaalregeling afgesproken.

2024-2025

- Van 4 -5 dagen cultureel programma naar 2-3
- Nadruk op tastbaar kwaliteitsprogramma op zondagmiddag
- 2 Festivals per maand en minimaal 1 eigen productie per jaar
- Inkrimpen oppervlakte Openluchttheater naar capaciteit even groot als binnen
- Minimaal 50% gratis programma aanbieden
- Evenementensubsidie 20.000 Tilburg Open Air Binnenhalen
- Toetreden tot Nationaal Podium / Fonds Podiumkunsten 55.000 (23-24)
- Eigen Producties 'Tilburg Bevrijd! en 'De Baronnen van de AaBe-Fabriek realiseren
- Doorgroei Jongerenfestival Passagetheater realiseren (25.000)
- Thema-avonden dementie met Welzijnsorganisatie De Wever elk kwartaal organiseren
- Buitenprogramma optimaliseren qua mogelijkheden (op normale programmadagen
- Laag volume 68dB en voluit programmeren door aan te sluiten bij uitzonderingen in de stad zoals kermisdagen, Koningsdag, Ten Miles, Carnaval etc.)
- Bezoekersaantal met 10% plussen ✓ Beste low-budget-theater van Nederland, minimaal 75% gratis toegankelijk
- Meer efficiënt gebruik maken van alle ruimten tegelijkertijd, o.a. door pianobar gratis aan te bieden voor jonge makers

WAT MAAKT ONS BIJZONDER?

Stadstheater is in Tilburg -qua capaciteit- na De Stadsschouwburg het 2e grootste theater. Zowel wat betreft het aantal zit-en staanplaatsen als het aantal podia (4) in en om de huidige locatie. Tilburg kent 3 theaters in de stad. Ieder met een eigen profiel. Voor een stad met 228.000 inwoners is dat niet veel zo blijkt uit onderstaande tabel.

| STAD | INWONERSAANTAL | AANTAL THEATERS |
|-----------------|----------------|-----------------|
| Eindhoven | 243.000 | 5 |
| Groningen | 238.000 | 7 |
| Tilburg | 228.000 | 3 |
| Almere | 222.000 | 5 |
| Breda | 184.000 | 5 |
| Nijmegen | 179.000 | 4 |
| s'Hertogenbosch | 150.000 | 3 |

De Stadsschouwburg richt zich op een grote zaal (700 stoelen) programma: musical, dans, muziektheater, cabaret, toneel, opera. Hier vind je vooral grote en bekende namen. Zowel nationaal als internationaal. Het beschikt ook nog over een concertzaal (877 zitplaatsen) en een studiozaal (150 stoelen).

Theater De Nieuwe Vorst manifesteert zich als vlakke vloer-theater met 175 zitplaatsen met name op het gebied van danstheater, experimenteel theater en innovatieve projecten. Het beschikt tevens over een 2e zaal met 70 zitplaatsen.

Stadstheater de Boemel – gelegen in de artistieke Spoorzone - beschikt over 3 zalen en een openluchttheater in de aanpalende Binnentuin. Elke zaal heeft een totaal eigen sfeer. De theaterzaal heeft een capaciteit van 225 zitplaatsen en 500 staanplaatsen. De theaterfoyer biedt ruimte aan 90 zitplaatsen en het Theatercafé herbergt 50 zitplaatsen. Het Openluchttheater biedt ruimte voor 1000 bezoekers. Stadstheater.

De Boemel onderscheidt zich – mede door de fysieke mogelijkheden - op een aantal fronten. Allereerst als een festivaltheater (40 festivals per jaar) met een programmering waarbij tegelijkertijd zowel in-als outdoor op alle podia wordt opgetreden. Het biedt frequent podium aan jonge performers met specifieke talentnights en een maandelijks jongerenfestival. Met producties uit de eigen Makersfabriek wordt een flink deel van het programma gevuld. Dit betreffend meestal meerdaagse shows. Variërend van Tilburgs Oudjaarsconference, tot Expotainment, kleinkunstvoorstellingen en muziektheater.

Het jaarprogramma is breed van opzet. Kindertheater, jazz, wereldmuziek, cabaret, concert, stand-up comedy, poëzie, nederpop, americana en festivals. Stadstheater De Boemel onderscheidt zich in de stad met name als Openluchttheater. Gemeente Tilburg geeft ons volop ruimte om outdoor muziek en theater te programmeren. Iets wat we als groot voorrecht beschouwen en waar we trots op zijn.

Een paar keer per jaar programmeren we bekende namen. Zo traden bij ons op: Huub van der Lubbe, Johan Verminnen, Frederique Spigt, Fernando Lamareinhas, Jan Rot, Wende Snijders, Amsterdam Klezmer Band, Leo Alkemade, Ernst Jansz, Ruud Hermans, Björn van der Doelen & Mike Verwij ea.

Veel meer vind je bij ons (nog) onbekende namen. Als we nu met een scheef oog kijken naar de enorme populariteit en de TV-dichtheid van de Tribute Band, dan zijn we er trots op dat al deze nieuwe helden bij ons vele meters hebben gemaakt

Wat ons tot slot in Tilburg – naast de eigen producties, de Expo-shows en de 40 festivals op onze locatie - uniek maakt zijn de "in-the-round-concerten", waarbij artiesten in het midden van de theaterzaal zitten en het publiek er intiem omheen, en de Blind-Date-On-Stage, wat inhoudt dat 2

professionele muzikanten, die elkaar nog nooit ontmoet hebben, spontaan een concert geven. Tot op het laatste moment – ook voor het publiek – wie het concert gaat geven. Deze typische programmering verschaft Stadstheater De Boemel een eigen signatuur in de stad en de regio.



EXTERN RAPPORT BMC

In maart 2022 is een quick-scan onderzoek door BMC met de naam 'Toets toekomstplan Stadstheater 'De Boemel, door de heer Dick te Winkel, uitgevoerd. Dit op last van de gemeente om nader de positie van Stadstheater De Boemel in het culturele veld te beoordelen. Vastgesteld werd dat het bedrijfsmodel van Stadstheater De Boemel met de structuur van Programma Stichting Tilburgs Hoop naast de exploitatie-BV, Nuwel BV, prima functioneert wat betreft effectiviteit, efficiency, continuïteit en creativiteit.

Slotconclusie was:

'Een en ander leidt tot het advies aan de gemeente om, in het geval de gemeente de intentie heeft om De Boemel vanwege haar waarde voor de stad, eenmalig en/of incidenteel in financiële zin te ondersteunen, dit te doen op basis van een integraal businessplan, inclusief een meerjarige exploitatie- en investeringsraming. Tegelijkertijd zou moeten worden onderzocht of de gemeentemiddelen heeft om de maatschappelijke taak van De Boemel op specifieke onderdelen in financiële zin te ondersteunen.'

Verder waren de belangrijkste conclusies en aanbevelingen van BMC de volgende:

1. De Boemel heeft een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van de Spoorzone, met name voor de attractiviteit van en de leefbaarheid binnen het gebied. Het is ook voor de doorontwikkeling van de Spoorzone belangrijk dat De Boemel onderdeel blijft van het voorzieningenniveau ter plekke.
2. De Boemel draagt bij aan participatie, gemeenschapszin, sociale cohesie, talentontwikkeling en leefbaarheid. Cultuur is hiervoor het belangrijkste middel. Dat maakt dat De Boemel zeker in dit tijdsgewricht een essentiële functie vervult in Tilburg.
3. De Boemel dient het toekomstperspectief nader uit te werken in een (eigen) integraal wbusinessplan, inclusief een meerjarige exploitatie- en investeringsraming. En bovendien nader te duiden hoe innovatie, doelgroep-verbreding en aanbodvernieuwing onderdeel maakt van dat meerjarenplan.

Zoals gezegd laten we deze belangrijkste aanbevelingen terugkomen in ons meerjarenplan 2024-2026, waarmee vastgesteld dat we niet alleen van punt III direct na maart 2022 werk hebben gemaakt, maar ook van de andere punten. We duiden dat hier en daar aan middels *BMC. III. En er moet gezegd worden, dit past prima in de ingezette lijn zoals in dit meerjarenplan verwoord. Bij wie wij willen zijn en wat wij willen doen.



DE MISSIE

De Missie van Stadstheater De Boemel is mensen echt blij maken. Publiek én performers. Voor alle lagen van de bevolking. Zeker voor de Tilburgers met een smalle portemonnee. Mensen binnen en buiten de stad blij maken met een aantrekkelijk programma met op zijn minst het niveau semi - professioneel of topamateur. Met een goede mix tussen ervaren en beginnende performers. Met boordevol ruimte voor experimenten en talentontwikkeling. De bron en baken zijn voor goede ideeën en verrassingen. Met de durf om het ook gewoon te gaan doen. Door artiesten en publiek uit te dagen om met suggesties te komen. Liefst buiten het geijkte pad. Stadstheater De Boemel wil hartstochtelijk een heerlijke ontmoetingsplaats zonder drempel zijn. Voor de regio, voor de stad en zeker voor de aanpalende wijken Besterd, Loven en Theresia. Gemoedelijk, low-budget, gezellig en gedreven door enthousiasme. En onze performers staan bij ons hoog in het vaandel.

VISIE

Van betekenis zijn in een samenleving betekent onderdeel zijn van die samenleving. In alle facetten. Betekent: ons echt bezighouden met al die facetten. Betekent snappen en doorvoelen dat we onderdeel zijn van dat grotere geheel. Daarom willen we de komende jaren steviger Hèt Theater van de Stad zijn op 3 cruciale maatschappelijke thema's: Armoede, Dementie en Eenzaamheid. Die gaan we nadrukkelijk omarmen. Dus niet alleen zomaar een theater in de stad zijn. Niet alleen een gemakkelijk programma op de planken brengen. Niet alleen een thuis zijn voor publiek. Niet alleen. Maar samen. Met de verantwoordelijkheid voor sámen. We willen hierin echt het voortouw nemen. En als zodanig een essentiële rol in de stad spelen en doen waar we sterk in zijn voor onze doelgroepen.

Door verbeelding in meerdere vormen in te zetten, zien we een mooiere wereld voor ons. Waarbij iedereen welkom en uitgenodigd is om deel te nemen. Om het podium te bezoeken. Van het podium te

genieten en door het podium te pakken. We willen hard werken aan een werkelijk inclusief theater. Dat ervoor zorgt dat iedereen de kans krijgt om mee te doen, mee te beleven, mee te maken, mee te praten en mee te beslissen.

Daarmee geven we betekenis aan het leven van mensen. Anders gezegd: zo lukt het ons om het leven leuker te maken in Tilburg. Cultuur inzetten – als De Bleyemakerij in de Spoorzone -om levens hier en daar te veranderen. Een mooiere en Bleyere stad te krijgen. De blik te verruimen en perspectieven te bieden.

Onze oorspronkelijke universele kernwaarden zijn ons al 10 jaar prima van dienst. En blijven de ruggengraat van onze organisatie vormen. Dag in dag uit. Jaar in jaar uit. De kernwaarden zitten vanaf onze beginjaren in ons DNA, van ons Stadstheater en van Stichting Tilburgs Hoop, als programmastichting. Dromen uitdragen is niet meer voldoende. Dromen waarmaken is het strijdplan. Voor makers, artiesten, publiek, inwoners en medewerker ten aanzien van onze 6 P's, onze kernactiviteiten.

10

ONS DNA & KERNACTIVITEITEN

BELEVING

ONTMOETEN

ENTHOUSIASME

MENSGERICHT

ELAN

LOW BUDGET

6 P's (onze 6 kernactiviteiten)

Presenteren en Programmeren

Produceren

Publiek binden en vasthouden

Podia bieden aan talentontwikkeling

Performers aan publiek verbinden

Prachtige plek in De Spoorzone optimaal gebruiken

Want wat blijft is het goede. Wat Stichting Tilburgs Hoop bijzonder maakt is een grote sociaal maatschappelijke gedrevenheid. In ons DNA zit ingebakken iets te doen aan maatschappelijke vraagstukken als armoede, eenzaamheid en vergrijzing. Iets doen langs de weg van podiumkunsten. In beginsel richten we ons op de podia bij Stadstheater De Boemel in Tilburg, maar onze reikwijdte gaat verder. De artiest die wij helpen met een nieuw programma, brengt zijn podiumkunsten niet alleen in Stadstheater De Boemel maar ook op andere plaatsen in Nederland. Voorts is bijzonder dat STH low-budget hoog in het vaandel heeft. Kunst met de laagste drempel, dus ook voor mensen met een kleine portemonnee. Tot slot wil STH in haar programmering van podiumkunsten en festivals zich onderscheiden vooral bezoekers trekken die de weg naar reguliere theaters niet of minder weten te vinden. Samengevat hebben we dus 3 onderscheidende kenmerken:

1. Sociaal maatschappelijke gedrevenheid
2. Low-budget/Lage drempel
3. De niet-klassieke cultuurliefhebbers trekken

De afgelopen jaren is de samenwerking met maatschappelijke welzijnsorganisaties steeds intenser geworden. Uiteraard met welzijnsorganisatie Contourdetwern, Sterk Huis en Quiet Tilburg (armoede en eenzaamheid). Maar ook met de dementie-expertafdeling van Stichting De Wever in Midden-Brabant. Hierdoor zijn en worden er tal van educatieve voorstellingen in ons Stadstheater opgevoerd. Waar we trots op zijn en wat uitnodigt tot verdere verdieping van de samenwerking met elkaar. Mede hierdoor voelen we ons uitgenodigd om zelf ook nadrukkelijk onze Makersfabriek in te zetten op deze 3 maatschappelijke thema's *BMC.III. Maar anderzijds ook omdat wij wekelijks gasten en familie ontvangen die bijvoorbeeld helaas de gevolgen van dementie ondervinden. En we zien in onze praktijk hoeveel saamhorigheid in onze community teweegbrengt. Dit naast al het verdriet wat dementie met zich meebrengt. Wij (inclusief de Raad van Toezicht van Stichting Tilburgs Hoop) vinden het aan ons DNA verplicht om op deze thema's nadrukkelijk vorm en inhoud te geven. Het spreekt voor zich dat dit volop mogelijkheden biedt wat betreft de genoemde beleidslijn op blz.8: expotainment.

Ontmoetingen mogelijk maken, faciliteren, bespreekbaar maken, bedenken, in gang zetten, dat zit in ons DNA en kunnen we goed. We knopen heel veel mensen aan elkaar. Of het nu gaat om de ontmoeting tussen artiest en publiek, tussen theater en nog onbekend publiek, tussen publiek onderling, tussen inwoners van wijken, tussen het theater en de stad, tussen onderwijs en bedrijfsleven.



WERKPLAN 2024

In het schrijf- en maakproces van dit plan hebben we onszelf een aantal keren afgevraagd hoe om te gaan met de nieuwe werkelijkheid. Het moge duidelijk waarom we gekozen hebben voor de eerder 3 genoemde strategische beleidslijnen. Dit staat niet los van sterkten die we al in huis hebben. Voorrang geven aan de krachten in ons huis en datgene wat ons bijzonder maakt, vasthouden aan ons DNA. In onze programmering worden vakmanschap, zeggingskracht, oorspronkelijkheid en vernieuwing op vele manieren verankerd:

A - VAKMANSCHAP

Voor de projecten met andere (kwetsbare) groepen maken we gebruik van het vakmanschap van de medewerkers van instellingen, bedrijven en gezelschappen met wie we samenwerken. En uiteraard vertrouwen we op het creatieve vakmanschap van onze Makersfabriek en op het plezier en professionalisme van ons uitvoerend team. Zeker sinds we ons team versterkt hebben met jonge mensen studierend aan Rockacademie en Conservatorium kunnen we meer en makkelijker aan. Plus hebben we in de leiding ons team versterkt met psychiatrische kennis en ervaring en met jongerenwerk. Dit alles ervaren we inmiddels echt als een pré. We hebben al veel waardering gekregen op sociaal maatschappelijk vlak en al meerdere malen heeft de gemeenteraad dit onderschreven. Graag zouden we als gesubsidieerde ANBI-instelling (90% cultuur - 10% sociaal), nog meer activiteiten ontplooiën. Dit kan met bredere financiering uit meer publieke

12

B - BETER LUISTEREN

Wat goed is of goed geworden is, gaan we zo laten. Hiermee bedoelen we de vele concerten en festivals in en rondom ons theater. Waarbij we sterk rekening houden met onze jaarlijkse kalender. We weten inmiddels precies wanneer we wat moeten organiseren en waarmee we veel 'oud' publiek of 'nieuw' publiek kunnen behouden of verwerven. Door de jaren heen wordt die vakmatige timing en intuïtie steeds sterker. Dit leidt tot een basisprogramma met een prachtig, kleinschalig aanbod. Zowel toneel, muziek, jeugdtheater, cabaret, stand-up, muziek, als urban kunstvormen, circus en themashows. Waar mogelijk laten we een voorstelling meerdere malen per jaar spelen. Dit scheelt werk in de programmering en verstevigt de relaties met makers en kunstenaars. Die komen maar wat graag vaker per jaar. Wat ons ook goed bevalt is het gebruik maken van co-programmeurs. Specifieke coördinatoren die een deel van het programma invullen. Spencer & Friends geldt hierbij als prima voorbeeld. Het is een talent-night die als format inmiddels ook maandelijks op podia in Breda, Eindhoven en 's-Hertogenbosch plaatsvindt. Ook voor het jongerenfestival, De Lange Tafel, Expo-shows werken we met plezier samen met co-programmeurs. In 2025 gaan we dit artistieke team uitbreiden o.a. op het gebied van een maandelijks jazz-podium i.s.m. ART-Fact en internationaal stand-up-comedy

C - WAT GOED IS GOED LATEN

Wat goed is of goed geworden is, gaan we zo laten. Hiermee bedoelen we de vele concerten en festivals in en rondom ons theater. Waarbij we sterk rekening houden met onze jaarlijkse kalender. We weten inmiddels precies wanneer we wat moeten organiseren en waarmee we veel 'oud' publiek of 'nieuw' publiek kunnen behouden of verwerven. Door de jaren heen wordt die vakmatige timing en intuïtie steeds sterker. Dit leidt tot een basisprogramma met een prachtig, kleinschalig aanbod. Zowel toneel, muziek, jeugdtheater, cabaret, stand-up, muziek, als urban kunstvormen, circus en themashows. Waar mogelijk laten we een voorstelling meerdere malen per jaar spelen. Dit scheelt werk in de programmering en verstevigt de relaties met makers en kunstenaars. Die komen maar wat graag vaker per jaar. Wat ons ook goed bevalt is het gebruik maken van co-programmeurs. Specifieke coördinatoren die een deel van het programma invullen. Spencer & Friends geldt hierbij als prima voorbeeld. Het is een talent-night die als format inmiddels ook maandelijks op podia in Breda, Eindhoven en 's-Hertogenbosch plaatsvindt. Ook voor het jongerenfestival, De Lange Tafel, Expo-shows werken we met plezier samen met co-programmeurs. In 2025 gaan we dit artistieke team uitbreiden o.a. op het gebied van een maandelijks jazz-podium i.s.m. ART-Fact en internationaal stand-up-comedy.

D – INSPELEN OP ACTUALITEIT

En we hebben in de voorbije jaren geleerd om zo kort mogelijk op de actualiteit in te spelen en te programmeren. Als een plotseling iets daarom vraagt. Zelfs al moeten we reeds bestaande geboekte programmering om- of verzetten. Dat kan bijvoorbeeld de plotselinge dood van een bekende artiest zijn of Een Goed Doel bijeenkomst of bij een ramp, oorlog of een Nationaal Herdenkingsmoment. Dit alles helpt ons zeer bij het behouden van onze flexibiliteit, ons onderscheidend vermogen, ons huidige evenwicht en het invullen van ons nieuwe perspectief.

E – REGIO BETREKKEN

We willen – zeker wat onze festivalisering en expotainment betreft- nadrukkelijk ruimte maken voor makers en artiesten van nabij (Tilburg e.o.) en ze betrekken bij onze programmering en podiumkunsten. We kiezen hierbij nadrukkelijk voor een regionale insteek en hebben geen ambities van nationale of internationale betekenis. We gaan daarom wat dit betreft bewust op zoek naar regionale aanbod dat niet via de gangbare wegen wordt aangeboden *BMC. III. Op onze festivals kiezen we nadrukkelijk voor alternatieve routes om het meer unieke aanbod te ontdekken en dat naar Tilburg te kunnen halen. Als voorbeeld: we zijn via ART-Fact benaderd om een maandelijks Jazz-Jam-Podium vanaf 2025 te gaan programmeren omdat hieraan behoefte is in Tilburg

F – KINDEREN- EN JONGEREN FESTIVALS

Stichting Tilburgs Hoop kiest naast 12 jongerenfestivals voor 3 kinderfestivals (op meerdere podia) per jaar omdat de ontmoeting op de jongste leeftijd met festivalsfeer vol kindertheater er in Tilburg nog niet is. Wat dit betreft gaan we nadrukkelijker in dialoog met basisscholen en onderwijsinstellingen. De juiste contacten hiervoor hebben we volop in onze achterban. Velen werken in het onderwijs. Ook in ons bestuur van Stichting Tilburgs Hoop.

En het succes van het maandelijks jongerenfestival Passagetheater willen we ontzettend graag continueren. Gemeente Tilburg heeft wat dit laatste betreft dit jongerenfestival gesubsidieerd met 25.000 euro in 2024. Helaas is al aangegeven dat dit een eenmalige investering blijft. Maar we gaan alles uit de kast halen om dit succes te continueren. Het is ons en de jongeren te dierbaar.

G – ONTMOETINGEN CENTRAAL

Het Stadstheater ziet haar rol en functie veranderen van aanbieder van podiumkunsten naar facilitator van ontmoetingen en gesprek in de stad. Dat maakt de programmering niet meer een op zichzelf staand doel, maar juist een middel of aanleiding voor ontmoeting en gesprek. Ontmoeting tussen kunstenaar en publiek, en tussen publiek met elkaar. Daarom gaan we onze populaire ontmoetingsplaats versterken door maandelijks De Lange Tafel te organiseren. Een theaterbrunch waarbij de ontmoeting en uitwisseling tussen publiek en performers, allochtoon en autochtoon, gezond en minder gezond, rijk en arm centraal staat.

H – INNOVATIEF GEBRUIK MAKEN VAN TECHNIEK

Toenemende techniek en wetenschap in programma, expotainment en educatief theater ligt voor ons. Zonder de kunst geen verbeelding, zonder verbeelding geen innovatie. Met I.A.-expert MindLabs – nota bene onze buurman in de Spoorzone - vormen nieuwe digitale mogelijkheden een niet te missen schakel in ons nieuwe perspectief. Het innovatief uitbeelden en laten horen van mensen en mogelijkheden biedt ons volop kansen. Nu en in de toekomst. *BMC.III

I – OPENLUCHTTHEATER ALS TROEF VOOR BUITEN

Ongetwijfeld zijn we de grootste openlucht-eventorganisator in Tilburg. Met maar liefst 75 zomervoorstellingen. Onze Boemelboom-optredens zijn vermaard. Waardoor we een breed familiepubliek net voor-tijdens en na de zomervakantie een onvergetelijke theaterervaring kunnen bieden. Een voorstelling die gratis toegankelijk is in De Binnentuin en tegelijkertijd prikkelend en avontuurlijk. Al enige tijd wordt tussen gemeente en de partners van De Binnentuin hard gewerkt, onder meer in een Vereniging Binnentuin om het bruisend karakter in 2025 met een geheel vernieuwde Binnentuin, inclusief duurzaam buitenprogramma, te kunnen garanderen. *BMC.III

FINANCIEN IN MEERJARENPERSPECTIEF

Meerjarige Exploitatiebegroting en prognose 2022 - 2028

STICHTING TILBURGS HOOP

| | 2022 | 2023 | 2024 | Prognose | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| Voorlopige winst- en verliesrekening over | | | | | | | |
| Omzet tickets | 53.044 | 44.000 | 45.000 | 60.000 | 70.000 | 79.000 | 85.000 |
| Crowdfunding | 8.578 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Afdracht Horeca | 30.000 | 30.000 | 40.000 | 27.000 | 28.200 | 29.400 | 30.180 |
| Landelijke en Provinciale Fondsen | 31.457 | 60.000 | 86.900 | 30.000 | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| Subsidie gemeente Tilburg | | | | 185.000 | 185.000 | 185.000 | 185.000 |
| (A) Omzet | 123.079 | 134.000 | 171.900 | 302.000 | 313.200 | 323.400 | 330.180 |
| Programmakosten | 8.141 | 10.000 | 15.000 | 16.000 | 17.000 | 18.000 | 20.000 |
| Muziekkosten | 51.766 | 74.000 | 65.000 | 85.000 | 90.000 | 90.000 | 90.000 |
| Consumptie in tickets | 18.000 | 10.000 | 10.000 | 15.000 | 17.500 | 19.750 | 21.250 |
| (B) Kostprijs van de omzet | 77.907 | 94.000 | 90.000 | 116.000 | 124.500 | 127.750 | 131.250 |
| (A-B) Brutomarge | 45.172 | 40.000 | 81.900 | 186.000 | 188.700 | 195.650 | 198.930 |

Bedrijfskosten

| | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Lonen en salarissen | 21.003 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sociale lasten | 2.168 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pensioenlasten | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Afschrijvingen materiele vaste activa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Overige personeelskosten | 10.696 | 18.000 | 25.000 | 40.000 | 40.500 | 41.000 | 42.000 |
| Huur Boemel | 0 | 21.000 | 48.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| Inventariskosten | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verkoopkosten | 4.174 | 6.000 | 7.000 | 9.000 | 10.000 | 11.000 | 12.000 |
| Autokosten | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Kantoorkosten | 2.337 | 4.000 | 5.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 | 6.000 |
| Algemene kosten | 3.935 | 30.000 | 54.000 | 81.000 | 82.200 | 87.650 | 88.930 |
| Totale bedrijfskosten | 44.313 | 79.000 | 139.000 | 186.000 | 188.700 | 195.650 | 198.930 |
| (Brutomarge - bedrijfskosten) | | | | | | | |
| Bedrijfsresultaat | 859 | -39.000 | -57.100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rentelasten en baten | 0 | 400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 859 | -39.400 | -57.100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Belastingen | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Resultaat na belastingen | 859 | -39.400 | -57.100 | 0 | 0 | 0 | 0 |

* deze meerjarenbegroting is gebaseerd op gelijkblijvende prijzen (peiljaar 2025)

Toeschouwersaantal en prognose 2022 - 2028

ticketprijs varieert tussen 4 en 10 euro

STICHTING TILBURGS HOOP

| jaar | 2022 | 2023 | 2024 | Prognose | | | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | | | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 |
| gratis bezoekers concert | 5.275 | 11.220 | 18.310 | 19.500 | 20.000 | 20.500 | 21.000 |
| ticketbetaler concert | 4.800 | 7.300 | 5.800 | 6.500 | 7.000 | 7.300 | 7.500 |
| gratis bezoekers festival | 4.100 | 6.330 | 7.100 | 7.500 | 7.500 | 7.500 | 7.500 |
| ticketbetaler festival | 3.400 | 2.640 | 2.500 | 2.500 | 2.800 | 3.200 | 3.500 |
| gratis bezoeker cabaret-comedy | | | | | | | |
| ticketbetaler cabaret-comedy | 234 | 462 | 460 | 500 | 500 | 500 | 500 |
| gratis bezoekers projecttheater | 867 | 2.048 | 4.170 | 5.500 | 4.500 | 4.800 | 4.900 |
| ticketbetaler projecttheater | 1.324 | 840 | 1.000 | 1.500 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| gratis bezoekers Expotainment | | | 180 | 500 | 200 | 200 | 200 |
| ticketbetalers Expotainment | | | 480 | 1.000 | 2.500 | 3.000 | 3.200 |
| totaal aantal bezoekers | 20.000 | 30.000 | 40.000 | 45.000 | 47.000 | 49.000 | 50.300 |
| opbrengst kaartverkoop | 53044 | 44000 | 45000 | 60000 | 70000 | 79000 | 85000 |

STICHTING TILBURGS HOOP

Stichting Tilburgs Hoop werkt met een Raad-van-toezicht-model. Deze Raad van Toezicht is het orgaan van STH die het beleid bepaalt en de eindverantwoordelijkheid draagt. De leden van de RvT krijgen voor de verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten, mits hiervoor helder een declaratie is ingediend. Omdat het werk van STH intensief is en veel tijd vergt, is het dagelijkse management in handen gelegd van een operationeel directeur. Deze bestuurder ontvangt hiervoor een beloning die past bij de low-budget-activiteiten waar we als STH voor staan en gaan. Uiteraard staat dit ook in onze statuten vermeld.

De Raad van Toezicht is zodoende werkgever van de operationeel directeur-bestuurder en houdt toezicht op het beleid, de uitvoering daarvan en de algemene gang van zaken in de organisatie. RvT geeft goedkeuring aan strategische plannen, begroting en jaarrekening en vervult een belangrijke rol als klankbord en adviseur van de directeur-bestuurder.

Primair is dus vooral sprake van een toezichthoudende functie van de leden van de raad van toezicht. Dit toezicht heeft op twee momenten plaats. Allereerst vooraf: de plannen (missie, strategie, beleidsplan en begroting) worden door de operationeel directeur ter goedkeuring aan de raad van toezicht voorgelegd. En in tweede instantie achteraf: de raad van toezicht beoordeelt het bestuur en de organisatie kritisch en keurt het jaarverslag goed en stuurt waar nodig het 4-jaren plan bij. In een reglement ligt de werkwijze voor de raad van toezicht vast: de onderlinge taakverdeling, de manier van doen van de raad van toezicht en de (dagelijkse) omgang met bestuurder: operationeel directeur. Tevens ligt vast de rol van de accountant die financieel de boel bewaakt als het gaat om:

1. de toestand van de organisatie op de balansdatum
2. de ontwikkelingen gedurende het boekjaar
3. de inhoudelijke en financiële resultaten van de organisatie

STH is wars van commercialiteit. De RvT ziet erop toe dat 100 % van de werkzaamheden worden verricht voor het goede doel: betekenis hebben voor de bezoekers vanuit een sociaal maatschappelijk gedachtengoed. Vandaar de spelregel dat de opbrengsten binnen 3 maanden termijn worden gebruikt voor podiumkunsten en het organiseren van festivals of opzetten sociaal maatschappelijke projecten. STH mag volgens haar eigen gouden regel in haar statuten niet meer uitgeven dan maximaal 75% van de jaarinkomsten en derhalve ook niet meer reserve opbouwen dan 25% van de jaarinkomsten. Voorts is het goed om te onderstrepen dat STH géén sponsor of donateur is van Stadstheater De Boemel. Exploitant Nuwel BV is wel donateur van STH daar waar het nodig is. In 2020 is dit nog beperkt gebleven tot het gratis ter beschikking stellen van apparatuur en repetitieruimte.

Gezamenlijk brengen de leden van de RvT een mooie mix in qua ervaring, vaardigheden en netwerk. Strategisch inzicht, affiniteit met podiumkunsten en een academische werk/denkniveau, managementervaring, toezichthoudende ervaring, bedrijfskundig inzicht en een innovatieve en ondernemende insteek, een actief en relevant netwerk, het vermogen om zakelijke en maatschappelijke belangen met elkaar te matchen, ambassadeurschap STH, collegialiteit en verbinding, moeiteloos kunnen samenwerken binnen het team van toezichthouders, reflecterend vermogen, om zowel het eigen functioneren als dat van de Raad van Toezicht en de operationeel directeur periodiek te evalueren. Voorts zijn leden RvT bekend met de governance code cultuur.

DE SAMENSTELLING VAN DE RAAD VAN TOEZICHT IS ALS VOLGT:

Voorzitter RvT: Tim de Zwart, in het dagelijks leven directeur van een groot internationaal bedrijf, Francien van Bijnen, manager in onderwijs en Maarten Pijnappels werkzaam in het onderwijs en uitvoerend muzikant. Zoals eerder aangegeven de leden van RvT werken op vrijwillige basis. De operationeel directeur Tanja Meidam, concept-designer, werkt 38 uren per week als operationeel directeur vanuit haar ZZP-bedrijf en factureert per maand 1996 euro, =

Het jaarlijkse vergaderplan ziet er voor de RvT als volgt uit:

- Februari: evaluatie accountant, rooster van aftreden raad van toezicht, half jaar cijfers, meerjarig beleidsplan, nieuwbouw, programmering
- Mei: cijfers derde kwartaal, nieuwbouw (vergadering kan eventueel vervallen, cijfers derde kwartaal, jaarlijks uitstapje RvT en operationeel directeur
- Juni: begroting en jaarplan, terugkoppeling gesprek RvT/OR, nieuwbouw, prognose jaarcijfers, evaluatie directiedoelstellingen, evaluatie governance
- September: jaarrekening en bespreking managementletter in aanwezigheid externe accountant, nieuwbouw In oktober: beoordeling bestuur
- December: oudjaarsborrel/terug en vooruitblik

16

Voor de leden van de RvT is een aansprakelijkheidsverzekering bij Centraal Beheer afgesloten. De bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering is bedoeld voor bestuurders en toezichthouders van verenigingen en stichtingen met een volledige rechtsbevoegdheid. De verzekering beschermt de privévermogens van alle bestuurders, wanneer deze aansprakelijk worden gesteld voor fouten gemaakt tijdens de uitoefening van hun functie. De dekking omvat een eventuele schadevergoeding en de kosten van verweer en advies. De verzekering is door STH afgesloten voor alle raad van toezicht leden en de directeur/bestuurder.

Operationeel Directeur van Stichting Tilburgs Hoop heeft de volgende belangrijkste werkzaamheden uitgevoerd in 2020:

- ✓ Subsidie- en fondsenwerving
- ✓ Intensief overleg met de gemeente
- ✓ Vernieuwing website
- ✓ Opzetten nieuw ticket systeem
- ✓ Plannen en coördineren van een aangepast zomerprogramma
- ✓ Het werven en selecteren van extra vrijwilligers (incl roosteren)
- ✓ Opstellen van het vrijwilligersbeleid
- ✓ Het opzetten van de crowdfunding
- ✓ Het opzetten van sociaal-maatschappelijke en artistieke projecten 2021 (Loopbaanfabriek.nl, ATTACCA e.d.)
- ✓ Contracteren en betalen van deartisten
- ✓ Verzorgen van de PR, inclusief design, flyers, banners, social media, fotografie en promotiefilms
- ✓ Werven van leden van de Raad van Toezicht en begeleiding nieuwe statuten/ reglement van samenwerking met het notariskantoor.
- ✓ Overleg met sociale partners Contour de Twern, Tussenheid en de onderwijsinstellingen Fontys en ROC.
- ✓ Budgetbeheer en overleg met accountant.
- ✓ Opstellen Jaarverslagen - meerjarenplan
- ✓ Overleg met de Raad van Toezicht

Vastgesteld door Operationeel Directeur Stichting Tilburgs Hoop, geaccordeerd door de Raad van Toezicht
Tevens geplaatst op de website: <http://www.stichtingtilburgshoop.com>